
Newsarchiv „Menschen, Macher, Meilensteine“

15.08.2014: Weitere Ausgaben von „Menschen, Macher, Meilensteine“

Im Frühjahr 2014 startete der Branchentalk „Menschen, Macher, Meilensteine“ mit den ersten Folgen und ermöglichte spannende, erste Einblicke in die Erfolgskonzepte mittelständischer Unternehmen in Deutschland.

Für die neuen Folgen machte sich erneut unser @-car und sein Team, im Auftrag der ZIGGY mediahouse GmbH, auf den Weg zum KAMEHA Grand Hotel in Bonn, das wiederholt einen passenden Rahmen bot.

Einblicke in ihre Arbeitswelt gaben Erfinder und Köpfe, wie u.a. Dr. Roland Mack, Geschäftsführer der Europa-Park GmbH & Co Mack KG und PR-Manager Roland Eitel, zu dessen Klienten u.a. Jürgen Klinsmann, Joachim Löw und Mesut Özil gehören. Fritz Keller, Weingut-Besitzer, Hotelier, Gastronom und Präsident des SC Freiburg begrüßte Gastgeberin Viola Fromm ebenfalls zum exklusiven Gespräch in einer der neuen Folgen.

Interessante Persönlichkeiten mit interessanten Aufgabenfeldern zu sehen in diesen und weiteren Ausgaben u.a. auf: <http://www.mittelstand-die-macher.de/>

11.04.2014: @-car trifft „Menschen, Macher, Meilensteine“

Wer steckt hinter der Idee von VAPIANO? Was ist bei der Vermarktung deutscher Qualitätsweine wichtig? Wie überzeugt man Kunden zum Kauf von exklusiven Schuhen? Wer sind die Macher und Köpfe erfolgreicher Unternehmenskonzepte? Was ist das Rezept? Gibt es eins? In „Menschen, Macher, Meilensteine“ werden genau diese Fragen an jene Erfinder und Köpfe gestellt, die besondere unternehmerische Leistungen im Mittelstand erreicht haben. Der Zuschauer erhält Einblick in die Konzepte und was sie so erfolgreich macht.

Im Auftrag von ZIGGY mediahouse GmbH zeichnete das @-car den Branchentalk mit drei HD-Kameras in mehreren Folgen auf, bei denen Peter Schullerer Regie führte. Passender Rahmen für diese Video-Produktion bot das KAMEHA Grand Hotel in Bonn.